

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

Bogotá D.C., 31 de marzo de 2025

VIGÉSIMO SÉPTIMO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE
NIT	900223319-6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies
Modalidad	Virtual
Grupo	10
Unidad temática	UT5 - Herramientas de inteligencia artificial para el marketing & el ecommerce
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico - Práctico
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	26/02/2025
Hora de la visita	14:00 pm
Interventor líder	Jaqueline Sánchez Castrillón
Interventor que realiza la visita	Jennifer Lopera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA
- Identificación: C.C. 1.130.616.410

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación objeto de visita es *AF 1 datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies*, se verificará la unidad temática número 5 - *Herramientas de inteligencia artificial para el marketing & el ecommerce*.

El evento formativo tiene como objetivo fortalecer y actualizar los conocimientos de los trabajadores de CCCE y sus empresas asociadas sobre prácticas de producción y consumo responsable. Esto les permitirá adoptar tecnologías, optimizar recursos y transformar procesos empresariales mediante la innovación y sostenibilidad, contribuyendo a la productividad y competitividad.

Al revisar el contenido en la plataforma y la sesión sincrónica con el docente, se identificaron temas clave de la unidad temática 5, se realizó una Introducción a la inteligencia artificial y machine learning, adicionalmente se realizaron aplicaciones prácticas de la IA en campañas. El curso se ha estructurado en módulos con información relevante, utilizando una metodología teórica y práctica que favorece un aprendizaje dinámico.

Dado que es un evento virtual, se ha habilitado un foro en la plataforma como un espacio para el intercambio y enriquecimiento de experiencias.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50, en la visita se identificó que el número de beneficiarios registrados en el grupo 10 es de 65.

3.3. Capacitador o tutor: El capacitador aprobado en el cronograma es MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA con cedula No 1.130.616.410, el cual fue verificado en la plataforma.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	


CARNÉ MICHAEL HERNÁNDEZ
AF1_2 Información del Formador CARNÉ MICHAEL HERNÁNDEZ

PNG




Michael Hernández Segura

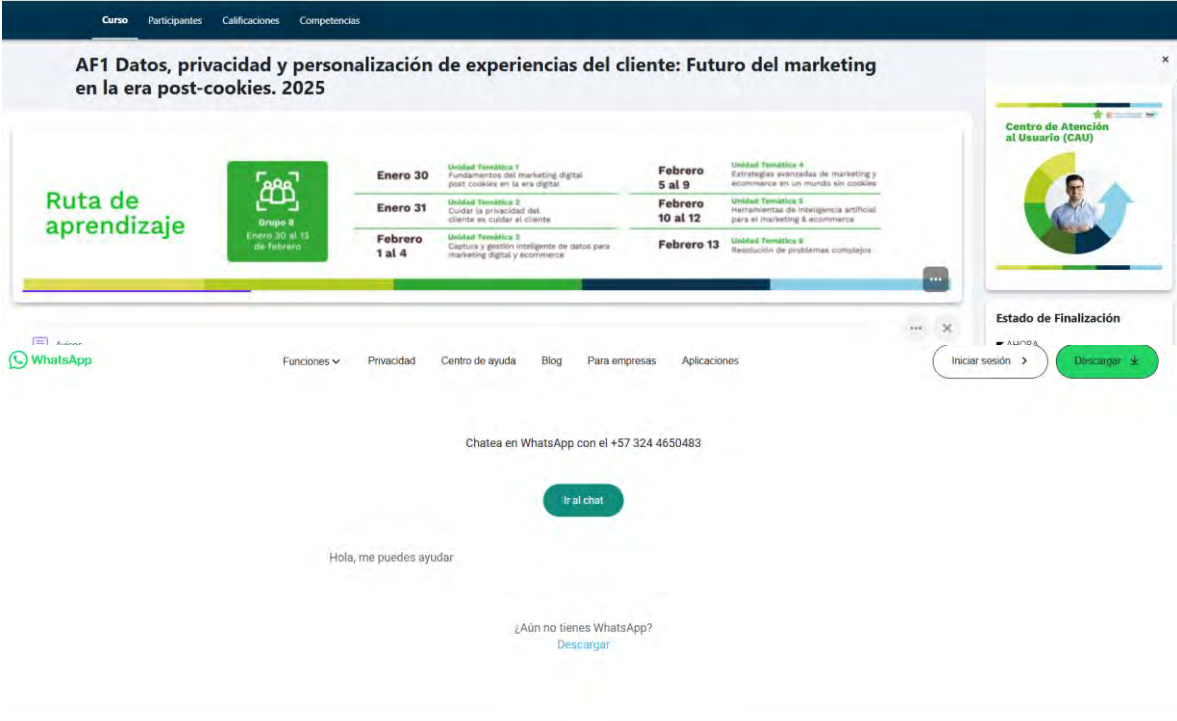

Michael Hernández Segura

Docente, consultor y comunicador estratégico. Magíster en Comunicación Transmedia y Especialista en marketing digital, comercio electrónico e innovación social.

Capacitador en redes sociales, generación de ingresos y desarrollo de proyectos sociales. Con enfoque en impulsar el talento local y promover el desarrollo sostenible.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU): Al costado derecho una vez se ingresa al curso se identifica el centro de atención al usuario, al dar clic en él, este redirige a un chat activo de WhatsApp.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	



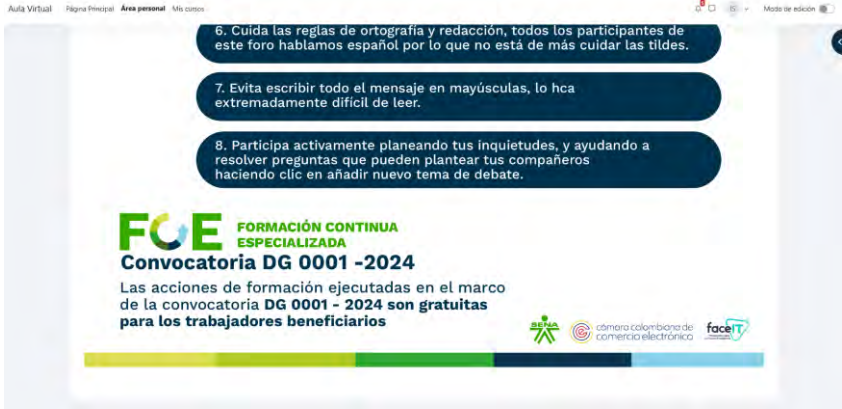
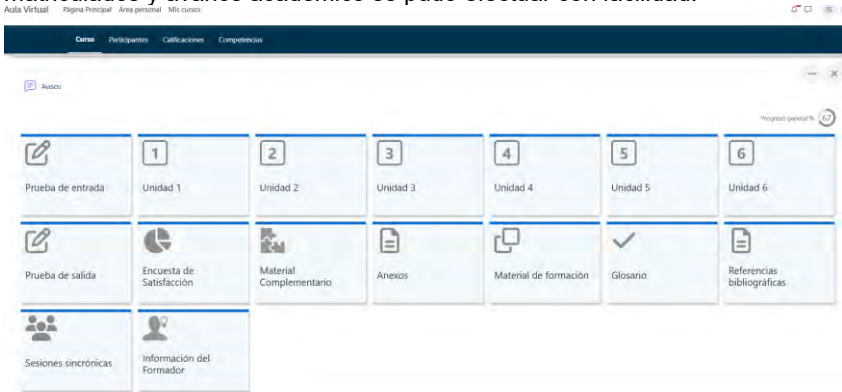
4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	La primera página que se encuentra al ingresar al curso es el área personal donde se presenta el video bienvenida y el jingle del SENA, adicionalmente se encontró el material aprobado por el SENA con la imagen institucional.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

Aspecto	Validación durante la visita
	Área personal 
Gratuidad de la formación:	Al final de la página de inicio denominada “Área Personal” y en cumplimiento de lo establecido en la convocatoria se encuentra la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”

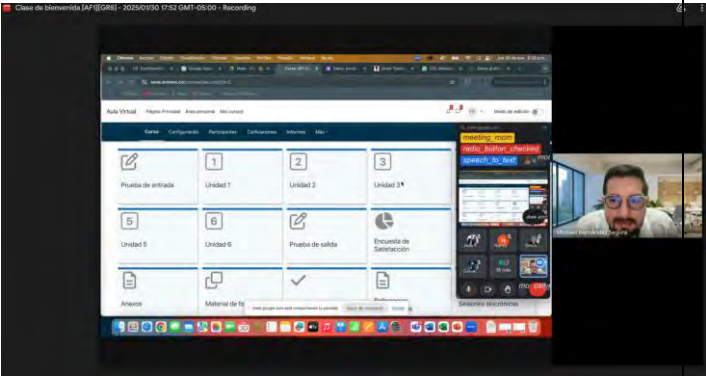
	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

Aspecto	Validación durante la visita
	
Material de formación	El material de formación de la AF1 DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. 

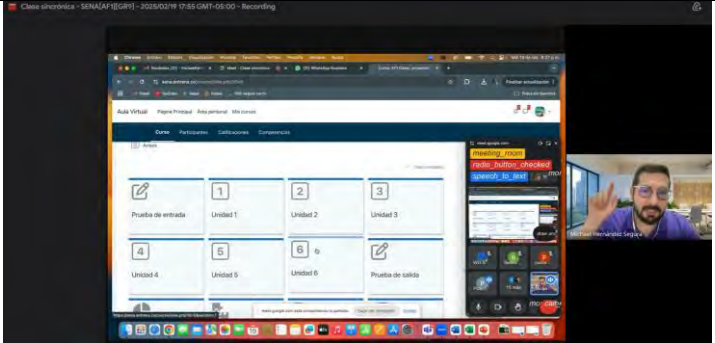
	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: - Saludo de bienvenida. - Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. - Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. - Los resultados de aprendizaje esperados. - Las evidencias de aprendizaje. - Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 5 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: - UT 1 a UT 3 Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3 - Fecha: 13/ 02/ 2025 – Duración: 2 horas 25 minutos.  - UT 4 a UT 6 Socialización de la UT4 a la UT6 - Fecha: 18/ 02/ 2025 – NO ESTÁ BIEN CARGADO La grabación de la segunda sesión corresponde a la sesión de dudas e inquietudes del grupo 9 del día 19 de febrero y no a la sesión programada del grupo 10.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

Sesión	Aspectos verificados
	
Dudas e inquietudes	Al momento de la visita se observa la programación de una sesión de dudas e inquietudes hoy mismo con horario de 6:00 pm a 8:00 pm.

La Interventoría no pudo verificar el reporte de la asistencia de cada sesión sincrónica.

5.2. Enfoque de la acción de formación: La AF1 se centra en la formación en el trabajo, como una manera de fortalecer y actualizar los conocimientos de los empleados de las empresas asociadas a CCCE. Este enfoque se centra en abordar las estrategias avanzadas y efectivas para la nueva era digital, enfocándose en la privacidad y la eficiencia en la medición y análisis de datos, esto permite a los participantes adoptar conceptos que promueven el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales. A través de la innovación con herramientas digitales y la integración de nuevas estrategias, se busca contribuir a la mejora de la productividad y competitividad en el entorno laboral.

6. HALLAZGOS

Cargar correctamente la grabación de la sesión del día 18 de febrero de 2025 correspondiente a la segunda sesión del grupo 10.

Cargar en alguna parte de la plataforma la asistencia a las sesiones sincrónicas, la cual es una obligación determinada por el anexo 14.

Teniendo en cuenta el avance del curso (solo falta 1 unidad temática según cronograma a terminar el día 27 de febrero) con el objetivo que al final del curso no se genere un incumplimiento programar la segunda sesión de dudas e inquietudes requerida en el numeral **1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual** del anexo 14 y si bien el profesor al finalizar las sesiones da un

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

espacio para resolver inquietudes, es requerido por el convenio firmado que se realicen dos sesiones aparte.

Permitir verificar las notas y avance de los beneficiarios separándolos por grupo.

7. RECOMENDACIONES

No fue posible verificar la sesión 2 del grupo 10 ya que la grabación cargada corresponde a la sesión de dudas e inquietudes del grupo 9, programadas para los días 18 y 19 de febrero respectivamente. Al no poder realizar esta verificación se generan inconsistencias con los siguientes numerales del anexo 14 *REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA)*:

“1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual

(...)

NOTA 1: cada sesión sincrónica debe grabarse y subirse a la plataforma virtual en una carpeta específica y de fácil acceso para los beneficiarios, y su consulta permanente durante el transcurso de la capacitación. “

“2.6. Funcionalidad: Gestión de sesiones sincrónicas

(...)

2.6.1. Grabar

La plataforma debe contar con la funcionalidad de grabar las sesiones; así como con la posibilidad de compartir a los diferentes actores involucrados (beneficiarios, Interventoría y SENA).

(...)“

Durante la visita al grupo 10 no se pudo identificar el reporte de asistencia a las sesiones sincrónicas, esto es un incumplimiento al anexo 14 en su numeral:

“(...)

2.6.3. Asistencia

La plataforma debe contar con la funcionalidad de recopilar la asistencia y las actividades desarrolladas por los beneficiarios durante todas las sesiones, así como de generar reportes de estas.”

Adicionalmente la plataforma no permite discriminar las notas de los beneficiarios por grupo, generando un hallazgo al incumplir con el siguiente numeral

“2.7. Reportes

La plataforma debe generar los siguientes reportes en formato Excel.

a) *Reporte de beneficiarios por grupo y Acción de Formación para la modalidad virtual; mostrando:*

- *Fecha y hora.*

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

- *Nombre completo, tipo y número de documento del beneficiario.*
 - *Nombre de grupo y de la Acción de Formación.*
 - *Progreso en cuanto a actividades desarrolladas. Mostrarlo en porcentaje de avance y en número de actividades desarrolladas. (por ejemplo: 50% y 5/10).*
 - *Lugar de residencia del beneficiario.*
 - *Caracterización, o pertenencia a un grupo o comunidad específico.*
- (...)"

8. CONCLUSIONES

- La AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies, en su unidad temática 5, se ajusta en general a los objetivos planteados, aunque se detectaron algunas inconsistencias en el seguimiento de las sesiones sincrónicas.
- El capacitador, Michael Hernández Segura, demostró un buen dominio del tema y una capacidad adecuada para transmitir conocimientos. La metodología empleada es apropiada para el formato virtual.
- La plataforma virtual (sena.entrena.co) ofrece un acceso fluido al material de formación y cuenta con un canal de atención al usuario (CAU) funcional. Sin embargo, se requiere una mejor gestión de la grabación y disponibilidad de las sesiones sincrónicas.
- La carga de la grabación de la segunda sesión sincrónica (UT4-UT6 18/02/2025) fue incorrecta, representando una falla en el cumplimiento de los requisitos mínimos de la plataforma virtual.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación
--

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	


AF1_2
Información del Formador
CARNÉ MICHAEL HERNÁNDEZ

CARNÉ MICHAEL HERNÁNDEZ






Michael Hernández Segura



Michael Hernández Segura

Docente, consultor y comunicador estratégico. Magíster en Comunicación Transmedia y Especialista en marketing digital, comercio electrónico e innovación social.

Capacitador en redes sociales, generación de ingresos y desarrollo de proyectos sociales. Con enfoque en impulsar el talento local y promover el desarrollo sostenible.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	



Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

Curso
Participantes
Calificaciones
Competencias

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies. 2025

Ruta de aprendizaje

Grupo 4
Enero 30 al 13 de febrero

Enero 30
Unidad Temática 1: Fundamentos del marketing digital post-cookies en la era digital

Enero 31
Unidad Temática 2: Cuidar la privacidad del cliente es cuidar al cliente

Febrero 1 al 4
Unidad Temática 3: Captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y ecommerce

Febrero 5 al 9
Unidad Temática 4: Estrategias avanzadas de marketing y ecommerce en un mundo sin cookies

Febrero 10 al 12
Unidad Temática 5: Herramientas de inteligencia artificial para el marketing & ecommerce

Febrero 13
Unidad Temática 6: Resolución de problemas complejos

WhatsApp
Funciones
Privacidad
Centro de ayuda
Blog
Para empresas
Aplicaciones

Chatea en WhatsApp con el +57 324 4650483

Ir al chat

Hola, me puedes ayudar

¿Aún no tienes WhatsApp?
Descargar

Centro de Atención al Usuario (CAU)

Estado de finalización

Iniciar sesión

Descargar

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

Unidad temática visitada

Unidad 5
< > 🏠

UT 5

Herramientas de inteligencia artificial para el marketing & ecommerce



Ya puedes iniciar esta unidad temática, así que haz clic abajo para ver el contenido 🌟

Herramientas de inteligencia artificial para el marketing & ecommerce
✓ Hecho ▾

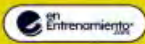


Introducción

La inteligencia artificial (IA) y el machine learning están **revolucionando las estrategias de marketing y ecommerce** al facilitar la personalización, automatización y análisis predictivo, lo que permite tomar decisiones más efectivas.

Aprender a utilizar herramientas de IA ayuda a segmentar audiencias y optimizar campañas en tiempo real, mejorando la personalización y la experiencia del cliente a gran escala.





🔍 🔊

6 de 22
<
Siguiente >

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

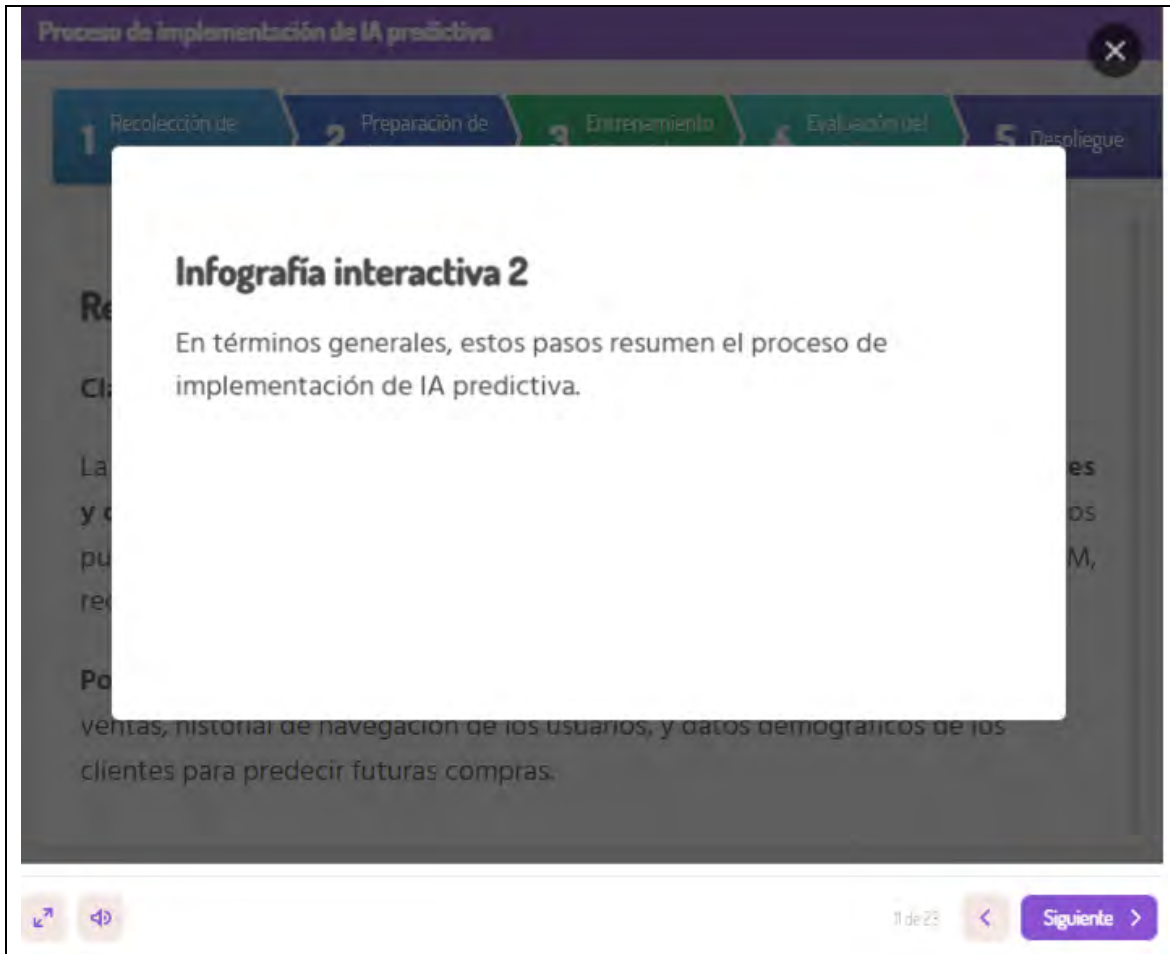
Video 2 Introducción a la IA y el machine learning para personalización y análisis predictivo





8 de 23
Siguiente >

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	



Proceso de implementación de IA predictiva

1 Recolección de 2 Preparación de 3 Entrenamiento 4 Evaluación del 5 Despliegue

Infografía interactiva 2

En términos generales, estos pasos resumen el proceso de implementación de IA predictiva.

ventas, historial de navegación de los usuarios, y datos demográficos de los clientes para predecir futuras compras.

11 de 23 **Siguiente**

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

Repasemos conceptos fundamentales

1 Segmentación de audiencia

2 ¿Por qué es importante la segmentación precisa?

Segmentación de audiencia

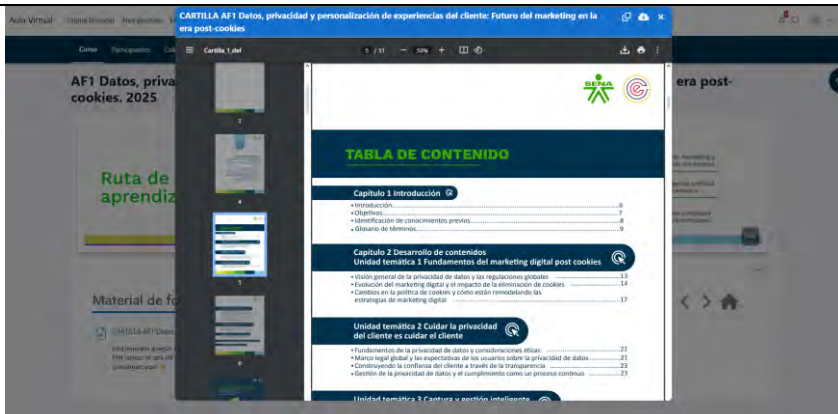
La segmentación de audiencia es el proceso de dividir un público objetivo en grupos más pequeños con características y necesidades similares. El objetivo de segmentar audiencias es permitir que las empresas adapten sus mensajes y estrategias de marketing para que sean más relevantes y efectivos.

¿Qué tipos de segmentación de audiencia resaltamos?

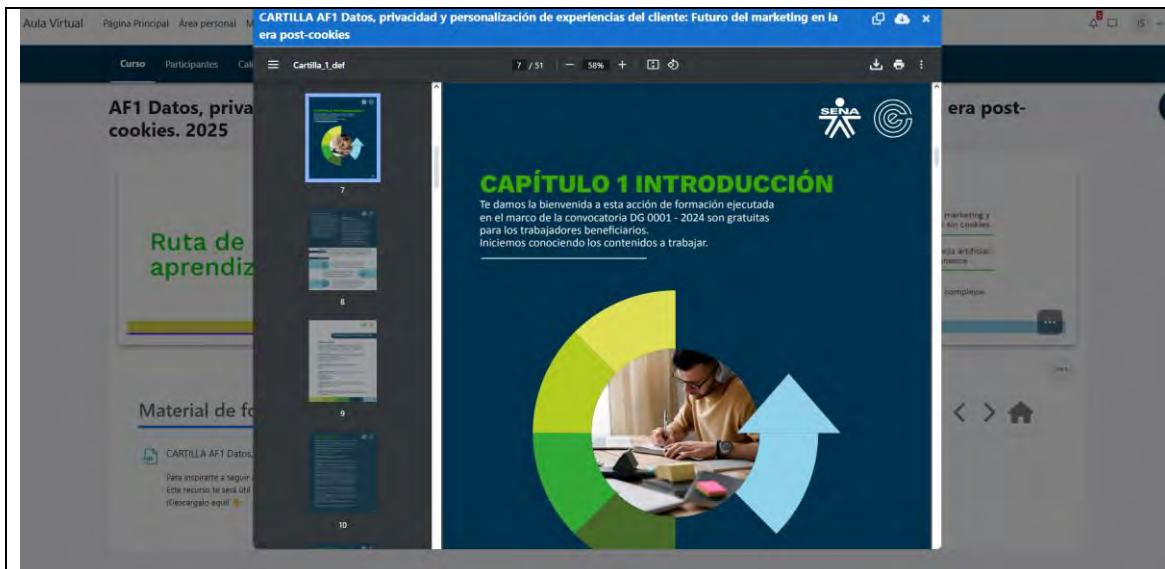
- Segmentación demográfica: Basada en características como edad, género, ingresos y ubicación.
- Segmentación psicográfica: Se enfoca en estilos de vida, valores e intereses.
- Segmentación conductual: Basada en el comportamiento del usuario, como historial de compras y actividad en línea.

6 de 22
Siguiente >

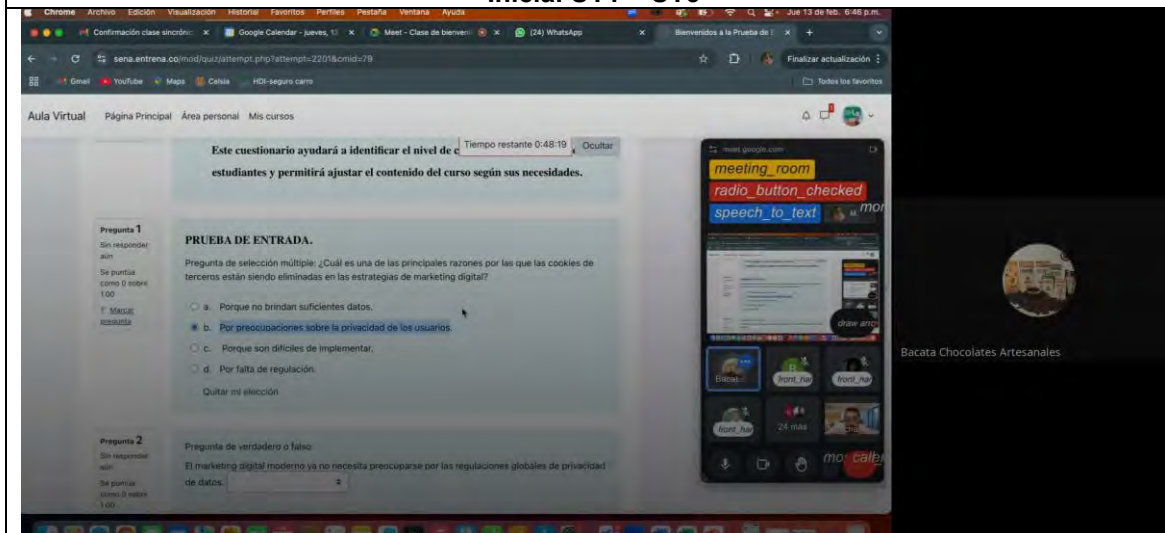
Material de formación



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	



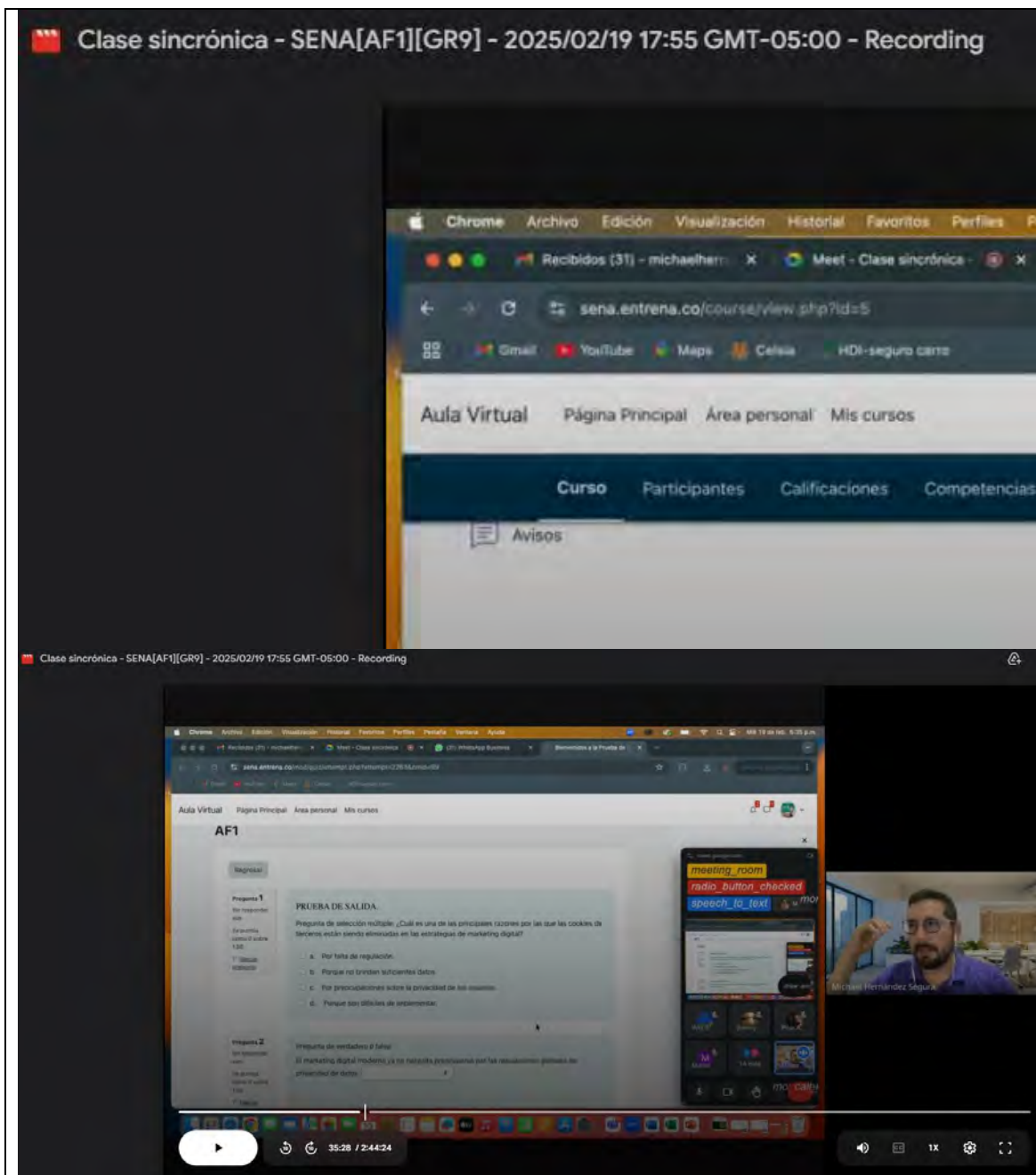
Asistencia a las sesiones sincrónicas Inicial UT1 – UT3



Explicativa UT 4 – UT 6

La grabación está mal cargada ya que corresponde a la sesión del grupo 9 del día 19 de febrero.

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1944	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-1169	



Dudas e inquietudes Fecha: 26/02/25 después de realizada la visita
Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

65 participantes encontrados

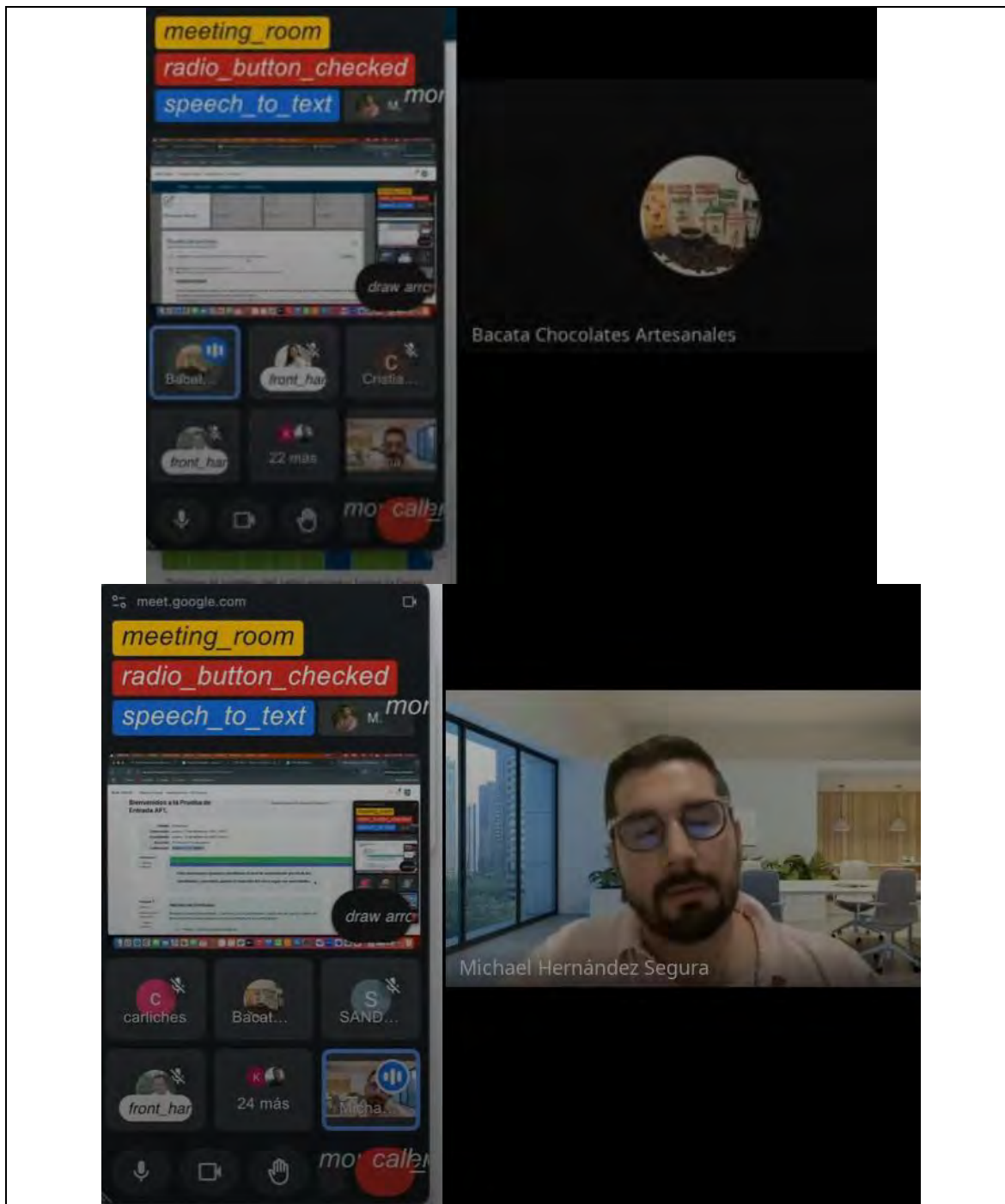
Nombre Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s) Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 ≥

	Nombre / Apellido(s)	Roles	Grupos
☐	—	—	—
☐	OA Oscar Mauricio Apraez	Estudiante	Grupo 10
☐	JA Jessica Mariel Aranguren	Estudiante	Grupo 10
☐	LA Liliana Andrea Ariza	Estudiante	Grupo 10
☐	VA Valeria Alejandra Ariza	Estudiante	Grupo 10
☐	DA Deicy Mayerly Astroza	Estudiante	Grupo 10
☐	DB Daniel Esteban Barco	Estudiante	Grupo 10
☐	LB Luis Gonzalo Benavides	Estudiante	Grupo 10
☐	OB Oscar Miguel Bermúdez	Estudiante	Grupo 10
☐	CC Carlos Eduardo Caicedo	Estudiante	Grupo 10

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1169	

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La unidad temática 5 *Herramientas de inteligencia artificial para el marketing & el ecommerce* aborda un tema relevante y de actualidad en el sector, proporcionando a los participantes conocimientos y herramientas prácticas para la optimización de estrategias en el marketing digital. La metodología empleada, combinando teoría y práctica, facilita el aprendizaje. Sin embargo, se identificaron algunas deficiencias en el seguimiento académico. La falla en la carga de la grabación de la segunda sesión sincrónica, junto con la ausencia de un registro completo de la asistencia. Se recomienda la correcta carga de las sesiones sincrónicas y el registro de asistencia para asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos en el anexo 14. A pesar de estas inconsistencias, la acción de formación ofrece un contenido valioso y pertinente. La implementación de las recomendaciones sugeridas mejorará significativamente la calidad y eficiencia del programa.


MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinadora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia


ANA CAMPBELL
 Interventora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jennifer Lopera – Interventora
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora Académica